



Firmaların fikirlerini ürüne dönüştürüyor

Indata Teknoloji, niş alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin fikirlerini ürüne dönüştürüyor. İşletmelerin çözmekte zorlandıkları problemlere inovatif yazılım çözümleri de sunan firma; Honda Mutluhan ve Kale Seramik'e özel projeler geliştirdi. Firma, Microsoft'un da partneri.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Indata Teknoloji, firmaların fikirlerini ürüne dönüştürüp, çözülememiş problemlerine yazılım desteği ile inovatif çözümler üretiyor. Kullandığı esnek ve çok hızlı uyarlanabilen iş yönetimi yazılım platformları ile spesifik ihtiyaçlara özel dijital dönüşüm projeleri gerçekleştiriyor. Ağırlıklı olarak finans, borsa, imcece usulü fonlama, zincir şubeli ticaret, nesnelere interneti, otomotiv gibi niş alanlarda yazılım çözümleri sunuyor. Honda Mutluhan'a web tabanlı entegre sigorta ve servis yönetimi; Kale Seramik'e yapay zeka ile teknik katalog ve füy hazırlama sistemleri geliştiren Indata; ürettiği hava kalitesi sensörleri izleme portalı ile bireysel ve endüstriyel kullanıcılara özel bulut üzerinden hizmet veriyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını Indata Teknoloji'nin kurucusu Makina ve Mekatronik Mühendisi Mustafa Kaplan cevapladı:

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

Indata'yı tanıtır mısınız?

Firmamızı, TÜBİTAK desteğiyle mezunu da olduğum İTÜ Teknokent'te 2016'da kurduk. İTÜ Çekirdek, Sabancı SuCool, TİM-TEB Girişimevi, Cube Incubation gibi kurumların destekleriyle büyüdük. 2017'de Teknopark İstanbul'daki ofisimize geçtik. Teknoloji danışmanlığını yaptığımız işletmelere ihtiyaç duydukları alanlarda Ar-Ge hizmeti veriyoruz. Web ve bulut tabanlı yazılımlar ve anahtar teslim sistemler geliştiriyoruz.

HONDA'YA YÖNETİM SİSTEMİ

Özel yazılımlardan bahsedersiniz mi?

Honda'nın en büyük bayisi Mutluhan ile servis işleyişi ve sigorta hasar dosyalarını bütünleştirerek, takip edip, yönetebilecek; mevcut bayi



Mustafa Kaplan

yönetim sistemi ve ERP ile entegre çalışabilecek bir sistem arayışına girdik. Sigorta, eksper, dış parça tedarik, araçların onarım süreçleri, müşteri memnuniyeti ve atölye teknisyen verimliliği gibi tüm alanları takip edebildikleri dijital dönüşüm çalışması yaptık. Verimliliği izlenebilir ve raporlanabilir hale getirip, otomatize ettiğimiz bayi yönetim sistemini, Honda'nın merkezi sistemine entegre eden, kendi iç süreçlerini düzenleyen benzersiz çalışmalar gerçekleştirdik.

REKOR SÜREDE PROJE

Lazerle ısıl işlem ve metal işleme yapan Unique Tech tesisinin, standart ERP ve dijital dönüşüm sistemlerine uymayan iç süreçlerine özel bir yazılım geliştirdik. İzlenemeyen, verimlilik takibi yapılamayan üretim süreçlerini, bir özel ERP projesine dönüştürdük. 18 ayda bitecek projeyi 4 ayda tamamlayıp, rekor kırdık ve maliyetini de yüzde 75 aşağı çektik.

TERZİ USULÜ YAZILIM

Rakiplerinizden hangi yönünüzle ayrışyorsunuz?
Butik dijital dönüşüm projelerimizle ön plana çıkıyoruz. Klasik hizmet sunan

firmalar, ellerindeki hazır çözümü ya da modülü satarlar; müşterinin sorununu ellerindeki çözüme uydurmaya çalışırlar. Biz terzi usulü çalışıp, işletmelerin ihtiyaçlarını belirliyoruz; özel çözümler geliştiriyoruz. Derinlemesine deneyimi olan iyi bir ekibe ve ortaklara sahibiz. Proje geliştirdiğimiz işletmelere, danışmanlık hizmeti de veriyoruz.

İOT SENSÖR İZLEME PLATFORMU

Geliştirdiğimiz bulut tabanlı IoT sensör izleme ve yönetim portalına (IoT- VOC) bağlanan; hava kalitesini, sıcaklığı ve nemi ölçebilen bir cihaz üretiyoruz. İzleme ve yönetim portalımız farklı akıllı IoT cihazları için de kullanılabilir. Yüzlerce, binlerce bağımsız bölümü olan işletmelere, hiçbir klasik endüstriyel otomasyon alt yapı yatırımı yapmadan, mühendislik ihtiyacı duymadan sadece standart bir internet bağlantısı ile hava kalitesini ve diğer değerleri kontrol edebiliyorlar; özel alarmlar ve kullanıcı gruplarına izleme yetkileri tanımlayabiliyorlar.

MARKASIZ ÜRETİM

Farklı markalar için platform geliştiriyor musunuz?
IoT portalımızı; markasız halde firmalara kendi markaları altında kullanabilmeleri için de sunuyoruz. Kendi akıllı cihazları olan ya da geliştiren firmalara; kendi markaları altında bulut izleme ve yönetim platformu veya mobil uygulama olarak kullanabilecekleri şekilde, özelleştirip teslim ediyoruz. Üreticiler, çok uygun fiyatlara ve çok kısa sürede bu tip bir sistem ve yazılıma sahip olabiliyor.

DUBAİLİ PARTNER

Finans alanındaki çözümlerinizi neler?
Finans, en güçlü olduğumuz alanlardan biri. Burada en önemli konu güvenlik. Klasik finansal operasyonlardan farklı bilgi birikimlerine ihtiyaç duyan borsa deneyimlerimizi Dubai'deki partnerimiz AI Directions'a aktardık. Otomasyon sürecini inşa ettik, arayüzlerini yeniledik. Bu ürünü gelecek yıl Türk Borsası'na entegre edeceğiz. Yakın vadede kendi ürünlerimizle yurt dışı ve yurt içi borsa firmalarına hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Kale Seramik'e özel yazılım

"Kale Seramik için geliştirdiğimiz proje ile yüzlerce ürün görselinin ve bilginin yer aldığı teknik föylerin ve tanıtım kataloglarının üretim süresini binlerce saatten, on saatler düzeyine indirdik. Uzun zaman alan, milyonlarca liraya mal olan bu büyük iş yükünü ciddi oranda hafiflettik. 'Yapay Zeka Destekli Teknik Föy Hazırlama' hizmetimiz ile yüzlerce teknik föyü saniyeler içinde, yüksek baskı kalitesinde üretebiliyoruz. Uygulamayı 2023 itibarıyla tüm üreticilere sunabileceğiz."

Özel bulut izleme portalı

"Akıllı IoT cihazlar geliştiren üreticiler için bulut portal geliştiriyor, cihazları mobil uygulama ve bulut platform üzerinden izleyip, yönetme imkânı sunuyoruz. Modern arayüzlere ve gelişmiş kurumsal özelliklere sahip portalımızı; cihaz üreticisinin kendi markasına göre uyarlayabiliyoruz. Üreticilerin kendi multi-tenant bulut tabanlı izleme yönetim portallarını kurmalarını sağlıyor; sıfırdan geliştirmeye göre 4 kat daha düşük maliyet ve süre avantajı sunuyoruz."

Microsoft'un partneri

"Bugüne kadar 400'den fazla proje bazlı çalışma tamamladık. Yurt içi ve yurt dışı, kamu ya da özel sektörden birçok referansa sahibiz. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı yetkili yazılım entegratörlüğü yaptık, Microsoft'un da partnerleri arasındayız."



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Silikon Vadisi'nde resesyon işaretleri

Geçtiğimiz haftalarda, Silikon Vadisi şirketleri on binlerce çalışanı işten çıkardı. Bu durum teknoloji endüstrisinde aylardır devam eden işten çıkarma trendinin hızlanarak devam ettiğinin bir işaretidir...

Son dönemde Facebook, yeni adıyla Meta 11 bin, Amazon 10 bin çalışanını işten çıkardı. Twitter, çalışanlarının yarısını tekabül eden yaklaşık 4 bin kişiyi işten çıkardı. Bu işten çıkarmaları, Snapchat 1.300, Lyft 700, Netflix 450 kişiyle takip ediyor. Sadece son iki haftada Silikon Vadisi'ndeki teknoloji endüstrisinde 30 binden fazla işten çıkarılan çalışan oldu. Amazon ve Facebook'un son çeyrek kârlılık oranı açıklandığında, her iki şirketin hisse değeri de borsada yüzde 20'den fazla düştü. Twitter'ın yeni sahibi Elon Musk, aldığı işten çıkarma kararının arkasındaki asıl nedenin genel makroekonomideki kötü gidişat olduğunu belirtti. Henüz işten çıkarmalara başlamayan büyük diğer firmaların birçoğu işten çıkarmaları planladığını ya da en iyi ihtimalle işe alımları durduğunu birbirine ardına açıklıyor.

İşten çıkarmalara neden olan kesintileri yapan şirket yöneticileri, bu duruma gerekçe olarak pandemi sırasında aşırı hevesli işe alma, e-ticaret faaliyetlerinde yavaşlama ve yüz yüze etkinlikler geri döndüğünden insanların çevrimiçi olarak daha az zaman geçirmesi gibi birbirine bağlantılı çeşitli faktörleri gösteriyor. Teknoloji CEO'ları, çalışanlarına daha zorlu çalışma koşulları beklemelemini ve yıllardır süregelen hızlı büyümeyi büyük ölçüde yavaşlatmalarını tavsiye ederek, yaklaşan bir durgunluk hakkında aylardır uyarıda bulunuyor.

Son 10 yılda Amerikan ekonomisini sürükleyen Silikon Vadisi olmuştur. S&P 500'deki şirket değerlemelerinin 2022 Mart itibarıyla yüzde 30'a yakını teknoloji şirketleri oluşturuyordu. Silikon Vadisi'nde çalışan mühendislerin maaşı tüm zamanların rekorunu kırmıştı. Apple, Amazon, Google, Microsoft gibi büyük teknoloji şirketlerinin her biri trilyon dolarlık değerlemeye ulaşmıştı.

Ancak yukarıda anılan gelişmeler, uzmanlarca Silikon Vadisi'nde, teknoloji yatırımcıları, işçiler ve daha geniş ekonomi için muazzam oranda servet yaratan son 10 yılın boğa piyasasının kesinlikle sona erdiğine, Amerikan ve dünya ekonomisinin genelinde yakın gelecekte neler yaşayabileceğine dair ciddi bir işaret olarak görülüyor.

Son 10 yılda ne yaşandı?

Yeni teknoloji şirketleri söz konusu olduğunda, son 10 yıldaki düşük faiz oranları, risk sermayedarlarının kurucularının gerçekten para kazanmak için sağlam planları olmasa bile kolayca para toplamasına ve yeni şirketlere akıtmasına izin verdi.

Pandemi sırasında bu dinamik aşırı hızlanmaya başladı. Aynı zamanda, daha büyük teknoloji şirketleri, insanların çevrimiçi olarak daha fazla zaman geçirmesinden yararlanmak için hızla büyüdüler. Teknoloji hisse fiyatları yükseldi, çalışanlar için güveni ve hisse bazı ödemeleri artırdı. Ancak son dönemde Amerikan Merkez Bankası, enflasyonla mücadele etmek için faiz oranlarını agresif bir şekilde yükseltirken, risk sermayedarları yatırımlarında daha muhafazakar davranıyor ve şirketleri büyümeden çok kârlılığa odaklanmaya zorluyor. Yüksek fiyatlar gelirlerini azaltıp onları maliyetleri düşürmeye zorladığından teknoloji devleri de aynı şeyi yapıyor.

Özetle, teknoloji endüstrisinde pandeminin de etkisiyle çevrimiçi alışverişe yönelimden hareketle başlayan agresif büyüme hedeflerinin yerini kârlılığı koruma hedefleri almış durumda. Görünen o ki, son 10 yılda kaydedilen ciddi yükseliş, tıpkı 2000 yılındaki internet krizinde olduğu gibi yerini derin bir ekonomik çöküşe bırakacak.



YAPAY ZEKA ile TEKNİK FÖY HAZIRLAMAK ARTIK ÇOK KOLAY

Kataloglarınızı oluşturmak için yüzlerce saat ve milyon TL'lik masraflara katlanmak zorunda değilsiniz!